



### 1 LE CARREAU GRAPHIQUE

Toutes les folies sont envisageables avec ces dalles de Bert & May x Drakeford. **The Split Shift, à partir de 5,70 € l'unité (20 cm x 20 cm).** [www.bertandmay.com](http://www.bertandmay.com)



### 4 LES CÉRAMIQUES ANONYMES

Une approche modeste et ouvertement collective de Martino Gamper, bien décidé à secouer le cocotier formaté du design de galerie et à lutter contre cette tendance qu'ont certains collectionneurs à arborer le nom des créateurs comme un logo. **De 45 € à 90 € l'achat blind.** [Martinogamper.com](http://Martinogamper.com)



## LES SIX ÉLÉMENTS À GARDER

### 2 LE PASSAGE PIÉTON ARTY

Le duo de stylistes Eley Kishimoto a temporairement surimprimé un de ses célèbres motifs graphiques bicolores sur l'un des passages cloutés les plus dangereux de Brixton. Du street art rassurant.



### 3 LE DESIGN CASUAL

Après la déferlante «makers», l'industrie redevient une source d'inspiration et un mode de production, comme ce simplissime et très réussi porte-savon. **«Beam» en aluminium, Silo Studio pour le Ace Hotel, à partir de 26 €.** [Shop.acehotel.com](http://Shop.acehotel.com)



### 5 LE CLASSIQUE POP

Le cool anglais renaît toujours de ses cendres. L'agence Hervee a revisité, avec une vraie liberté d'esprit, l'archétypale chaise Windsor, dans de vibrantes harmonies chromatiques signées par le Studio Makgill. **«WW chair», H Furniture, 1000 €.** [www.hfurniture.co/shop/ww-chair](http://www.hfurniture.co/shop/ww-chair)

### 6 LE TROPHÉE DE SPORT

Dans le design comme dans la mode, le crossover avec le sport devient incontournable. Ici, les pagaies s'ornent des motifs blason de Norquay Co., marque «canoë-centric» fondée en 2013. **Pagaie «Ember», 320 €, Norquay. Norquayco.com**